

**Decreto Legislativo nº 017/2025 Arapoema 19 de dezembro de 2025.****Aprova o Plano Anual de Compras, para o exercício de 2026 e dá outras providências.**

O PRESIDENTE DA CAMARA MUNICIPAL DE ARAPOEMA, ESTADO DO TOCANTINS, no uso das atribuições legais que lhe confere a Lei Orgânica do Município, e considerando o disposto na Lei Complementar Federal nº 123/2006 e Lei Federal 14.133/2021.

**D E C R E T A,**

**Art. 1º** Fica aprovado o Plano Anual de Compras da Camara Municipal de Arapoema, para o exercício de 2026 e Anexo único, que a este acompanha.

**Art. 2º** O objetivo do Plano Anual de Compras é atender os princípios da governança pública, no que tange a eficiência, eficácia e efetividade às políticas públicas de desenvolvimento econômico e social, a ampliação das políticas públicas, o incentivo à inovação tecnológica e o fomento às microempresas, empresas de pequeno porte e o microempreendedor individual, instituídas na Lei Complementar Federal nº 123/2006 e Lei Federal 14.133/2021

**Art. 3º** Aplica-se supletivamente a este Decreto, a legislação federal pertinente.

**Art. 4º** Este Decreto entrará em vigor na data de 1º de janeiro de 2026.

Gabinete do Presidente da Camara Municipal de Arapoema, aos 19 dias do mes de dezembro de 2025.

**Reinaldo Fernandes da Silva**

Presidente da Camara Municipal de Arapoema

**SUMÁRIO****[APRESENTAÇÃO 4](#)****[OBJETIVOS 5](#)****[ELABORAÇÃO DO PLANO ANUAL DE COMPRAS 2026 5](#)****[VANTAGENS DO PLANO ANUAL DE COMPRAS 6](#)****[BENS E SERVIÇOS CONTEMPLADOS EM PROCESSO DE LICITAÇÃO. 7](#)****APRESENTAÇÃO**

Por vezes, o entendimento relacionados as compras públicas, é que elas são apenas instrumentos que suprem a administração, dos bens e serviços necessários ao seu funcionamento regular. Assim, para realizar suas atividades finalísticas, ou não, a administração pública realiza compras, que são suporte à atuação governamental. Além desse suporte à atuação governamental, as compras também podem ser vistas como um instrumento de política pública, por conter funções de ordem econômica e social.

Com o levantamento prévio das contratações que pretende contratar ou prorrogar, passa-se a dispor de dados gerenciais que permitirão ampliar a realização de compras compartilhadas, viabilizando novas oportunidades de ganhos de escala, além de sinalizar ao mercado fornecedor local as suas pretensões de modo que este se prepare adequadamente e com antecedência para participar dos certames licitatórios.

O Art. 5º da Lei 14.133/2021 , trata dos princípios que deverão ser observados nas contratações públicas tais sejam: os princípios da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, do interesse público, da probidade administrativa, da igualdade, **do planejamento**, da transparência, da eficácia, da segregação de funções, da motivação, da vinculação ao edital, do julgamento objetivo, da segurança jurídica, da razoabilidade, da competitividade, da proporcionalidade, da celeridade, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável, assim como as disposições do Decreto-Lei nº 4.657/1942 ( Lei de introdução às Normas de Direito Brasileiro). Destacamos o Planejamento, como um dos princípios mais relevantes para uma boa gestão pública, instituído pela Lei nº 14.133/2021 (nova lei de licitações) e, já praticado pelo Governo Federal desde 2019, recentemente regulamentado através do **Decreto Federal nº 10.947/2022**.

“O *planejamento* não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes” - *Peter Drucker*.

Para as Micro e Pequenas Empresas, a divulgação do Plano Anual de Contratações, oportuniza uma

maior possibilidade de preparação e capacitação para a participação do processo de compras, dados do Sebrae evidenciam que a composição empresarial no Brasil é de 99% composta de MPEs, todavia, elas são mais vulneráveis às oscilações do mercado e, portanto, não conseguem sobreviver num cenário em que a competição é desigual, em que as empresas de médio e grande porte possuem mais capacidades, dessa forma, a Lei complementar 123/2006 apresenta-se como uma proposta para tornar as MPEs menos vulneráveis no âmbito das compras públicas, resgatando o princípio da isonomia.

O Tribunal de Contas do Estado do Tocantins, se manifestou favorável as compras públicas no intuito de criar um cenário promissor ao desenvolvimento econômico e social, criando políticas públicas voltadas para as demandas e especificações vocacionais locais e da região.

Nesse sentido, ao estabelecer o Planejamento Anual de Compras voltado à evidenciação das oportunidades de fornecimento para as microempresas e empresas de pequeno porte, objetiva-se aquecer o potencializar o comércio local e criar um círculo virtuoso capaz de integrar Poder Público, Sociedade e Mercado.

Ao adquirir produtos e serviços na localidade, a Administração Pública promove o movimento da economia, permitindo que a renda circule localmente. Desta forma, é possível gerar mais empregos, distribuir melhor as riquezas, aumentar o poder de fornecimento das empresas, atrair investimentos, fomentar o empreendedorismo e, por fim, propiciar ao cidadão melhor qualidade de vida.

## **OBJETIVOS**

Possibilitar a divulgação das expectativas de compras para o mercado fornecedor, contribuindo, principalmente, para a participação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte sediadas local ou regionalmente nas compras públicas municipais;

Executar as atividades relativas ao planejamento das necessidades de suprimento de materiais e serviços;

Viabilizar a seleção da alternativa de contratação mais vantajosa para a Administração;

Ampliar o valor de compras públicas das empresas do município;

## **ELABORAÇÃO DO PLANO ANUAL DE COMPRAS 2026**

Foram responsáveis pela elaboração do Plano Anual de Compras a Diretoria Administrativa, Diretoria de Controle Interno e Diretoria Financeira, sob coordenação da Assessoria Administrativa e Parlamentar.

## **VANTAGENS DO PLANO ANUAL DE COMPRAS**

### ***Para a Camara Municipal:***

- Estabelecer os parâmetros que nortearão os processos de compras promovidos pela Camara Municipal, para aquisição de bens e a contratação de serviços;
- Conhecimento do grau da necessidade da compra;
- Evitar o excesso de processos “urgentes”.

### ***Para os Fornecedores:***

Maior participação dos pequenos negócios nas compras realizadas pela camara municipal;

- Planejamento das empresas para participar dos processos licitatórios;
- Incentivar o empreendedorismo através das licitações e potencializar a criação de oportunidades de crescimento econômico sustentável.

## **BENS E SERVIÇOS CONTEMPLADOS EM PROCESSO DE LICITAÇÃO**

1. Gêneros alimentícios;
2. Aquisições de Lanches e buffet
3. Aquisição de Equipamentos eletrônicos e informática;
4. Aquisição de Móveis e equipamentos permanente;
5. Confecções de uniformes e malharia;
6. Materiais de limpeza, higiene e copa e cozinha

7. Materiais de Expediente e Escritorio
8. Material Gráfica;
9. Serviços Jurídicos e Advocaticios
10. Serviços Contabeis
11. Assessoria Parlamentar e Administrativo
12. Assessoria de SICAP
13. Assessoria de Controle Interno
14. Assessoria de Compras
15. Assessoria de Licitação
16. Locação de Software Contabilidade, RH, Compras e outros
17. Locação Site Portal da Transparencia
18. Locação de Software de Pesquisa de Preço
19. Assessoria e Consultoria em RH e E-social
20. Propaganda Volante
21. Serviços Medicos de Segurança do Trabalho
22. Serviços de Chaveiro
23. Confecção de Certificado digital
24. Internet
25. Serviços de Manunção de Computadores
26. Serviços de Manunção de Ar Condicionados
27. Serviços de Manunção de Energia Solar
28. Servicos de Maos de Obras - Diarista
29. Aquisição de Materias para Construção, Eletricos e hidraulicos
30. Fornecimento de Laches e Buffet
31. Energia
32. Agua
33. Gas
34. Serviços de Digitalização de Documentos
35. Aquisição de Cortinas e Persianas Personalizadas
36. Manutenção, Reparo e Regarga de Gas de Extintore
37. Aquisição de Equipamento de Sonorização e Microfones
38. Serviços de Dedetização
39. Serviços de obras e engenharia
40. Aquisição e Instalação de Vidros e Janelas Blindex
41. Serviços de Limpa Fosse
42. Serviços de Webdesigner , audios visuais e midias sociais
43. Serviços de Engenharia e Aquitetura
44. Serviços de Treinamento e Aperfeiçoamento
45. Aquisições de Bandeiras Nacional, Estadual e Municipal
46. Aquisições de efeites e decloração natalinos

Gabinete do Presidente da Camara Municipal de Arapoema, aos 19 dias do mes de dezembro de 2025.

**Reinaldo Fernandes da Silva**  
Presidente da Camara Municipal de Arapoema



A autenticidade deste documento pode ser conferida pelo QRCode ou no Site <https://www.arapoema.to.leg.br/assinex-validador> por meio do Código de Verificação: **Tipo de Acesso: 1002** e **Chave: MAT-5523f4-04022026133014**